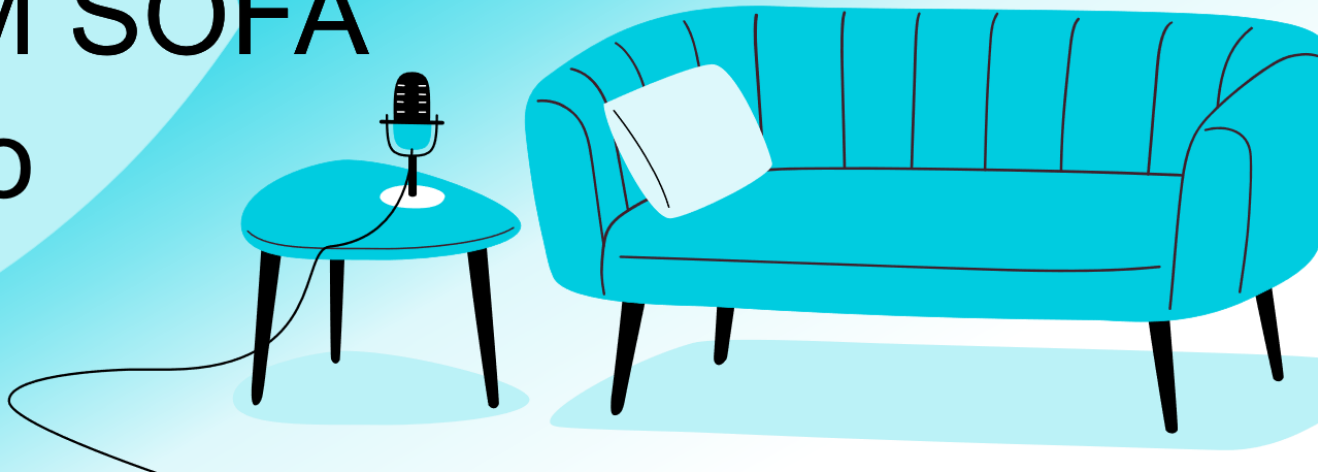


KOFA AUF DEM SOFA

to go



Folge 64

Fachkräftemangel: Mythos oder Realität?

Beschäftigte qualifizieren

Qualifizierung ist der Schlüssel: Machen wir die duale Ausbildung gemeinsam attraktiver und vermitteln wir den Jugendlichen und deren Eltern, dass auch mit einer dualen Ausbildung sehr gute Karrierechancen möglich sind! Wir dürfen auch die Beschäftigten nicht vergessen. Durch gezielte Weiterbildung halten wir deren beruflichen Kompetenzen auf dem Laufenden.

Arbeit zukunftsfest machen

Seien Sie ein familienfreundlicher, inklusiver und gesunder Arbeitgeber. Das Ziel sollte sein, dass Sie Maßnahmen zur Vereinbarkeit von Familie und Beruf anbieten, ältere Beschäftigte so lange wie möglich im Unternehmen behalten und auch die „Gen Z“ nicht vergessen.

Potenzial von weiteren Zielgruppen erschließen

Zeigen Sie echtes Interesse an den Bedürfnissen von unterschiedlichen Zielgruppen. Fragen Sie sich zum Beispiel, was der Bedarf von Älteren ist: Wie können Sie diese länger und gesünder im Betrieb halten? Oder was brauchen Frauen, um mehr Stunden zu arbeiten? Wie können Sie internationale Beschäftigte nachhaltig integrieren, sodass sie langfristig im Betrieb bleiben?

Zum Weiterlesen

Überblick Zielgruppen: Fachkräfte-Potenziale heben

Future Skills Arbeitswelt: Neue Fähigkeiten und neues Wissen