

KOFA AUF DEM SOFA

to go



Folge 67 mit Thomas Schenk: GEN Z – besser als ihr Ruf!

Die GEN Z verstehen

Zeigen Sie Wertschätzung für die besondere Expertise der Jugendlichen und verstehen Sie, was ihnen wirklich wichtig ist. Für GEN Z sind Sinnhaftigkeit und Selbstbestimmung bei der Jobwahl von zentraler Bedeutung. Versuchen Sie, Sinnhaftigkeit, Flexibilität und die Möglichkeit, sich aktiv in ein Team einzubringen, in Stellenanzeigen und durch Social Media Posts zu vermitteln.

Schulkooperationen und Praktika nutzen

Gehen Sie frühzeitig auf junge Menschen zu: Schulkooperationen, Praktika oder auch Azubi-Projekte an Schulen bieten Ihnen effektive Möglichkeiten, mit Jugendlichen und Lehrkräften in Kontakt zu kommen und somit Nachwuchs für Ihren Betrieb zu finden.

KMU-Vorteile nach außen kommunizieren

Kleine und mittlere Unternehmen haben Werte und Vorstellungen von guter Zusammenarbeit wie flexible Strukturen, flache Hierarchien und direkte Kommunikation. Genau das erwarten junge Menschen heute von ihrem Arbeitgeber. Nutzen Sie diesen Vorteil und kommunizieren Sie ihn aktiv nach außen!

Zum Weiterlesen

[GEN Z in der Arbeitswelt](#)

[Schulkooperationen gestalten](#)