

# KOFA AUF DEM SOFA to go



## Folge 51: Stellenanzeigen – da geht noch was!

### Heben Sie sich von anderen ab

Egal ob Bildsprache, Gehaltsangaben oder die besondere Betonung darauf, dass die Stelle auch in Teilzeit ausgeübt werden kann – stellen Sie Dinge in den Vordergrund, die Ihren Betrieb von anderen unterscheiden und Sie als Arbeitgeber attraktiv machen.

### Weniger ist manchmal auch mehr

Überladen Sie Ihre Stellenanzeige nicht mit zu viel Text. Eine zu lange Auflistung an Aufgaben und Qualifikationen kann abschrecken. Legen Sie lieber den Fokus darauf, was künftige Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bei Ihnen erwarten können.

### Investieren Sie in Sichtbarkeit

Sorgen Sie dafür, dass Ihre Stellenanzeige möglichst viele Menschen erreicht. Dies gelingt mit der Wahl geeigneter Stellenbörsen, einer eigenen Karriereseite und mit Suchmaschinenoptimierung.

### Zum Weiterlesen

[KOFA-Tipps: So gestalten und optimieren Sie Ihre Stellenanzeigen](#)

[Übersicht: Passende Stellenbörsen finden](#)

[Karriereseite: Die Visitenkarte Ihres Unternehmens](#)



Fachkräftesicherung für  
kleine und mittlere Unternehmen