

# CHECKLISTE

## Selbsttest Unternehmen positionieren

Employer Branding ist nicht einfach zu messen. Trotzdem müssen die Maßnahmen, da wo es möglich ist, regelmäßig evaluiert werden. Denn so lassen sich nicht nur Ausgaben rechtfertigen, sondern auch identifizieren an welchen Stell-schrauben gedreht werden sollte, um den Erfolg Ihres Employer Brandings zu erhöhen.

Es gibt viele Ansatzpunkte, die qualitativ oder quantitativ im Rahmen von Employer Branding gemessen werden können. Hier eine Auswahl:

### Quantität und Qualität der Bewerbungen:

Rekrutierungskosten

Anzahl der Bewerbungen pro Stelle

Anzahl der aufgrund der Messepräsenz eingehenden Bewerbungen

Kanäle, über die die Bewerber auf das Unternehmen aufmerksam wurden

Passgenauigkeit der Bewerbungen

Feedback von Bewerbern

Anzahl der Initiativbewerbungen

Dauer, die benötigt wird, um eine Stelle zu besetzen

Dauer, die benötigt wird, bis es zum Interview kommt

Zufriedenheit der Bewerber mit dem Bewerbungsprozess

Machen wir  
Passt für uns nicht  
Sollten wir einführen

### Authentische Arbeitgebermarke:

Übernahme nach der Probezeit

Rate von Ausbildungsabbrüchen

Anteil der auf Mitarbeiterempfehlung beruhenden Neueinstellungen  
an Gesamtzahl der Neueinstellungen

Anzahl angenommener/abgewiesener Vertragsangebote

Fluktuationsquote

Beschäftigungszufriedenheit

Anzahl der Zurückkommenden

### Reputation:

Anzahl der Interessenten in den Sozialen Medien

Bekanntheitsgrad

Image

Kundenzufriedenheit

Feedback von Mitarbeitern

Anzahl der Klicks auf der Karriere-Webseite

Anzahl der Klicks auf den „Bewerben“-Button

Verweildauer auf der Karriereseite

Verweildauer auf der Stellanzeige

Anzahl der Ferienjobber aus Mitarbeiterfamilien

Platzierung in Arbeitgeberrankings und Arbeitgeberattraktivitäts-  
wettbewerben

Anzahl positiver Erwähnungen des Unternehmens als Arbeitgeber in den  
Medien

Anzahl der auf Mitarbeiterempfehlung beruhenden Bewerbungen

Bewertungen auf Arbeitgeberbewertungsplattformen (z. B. kununu) und in  
Sozialen Netzwerken