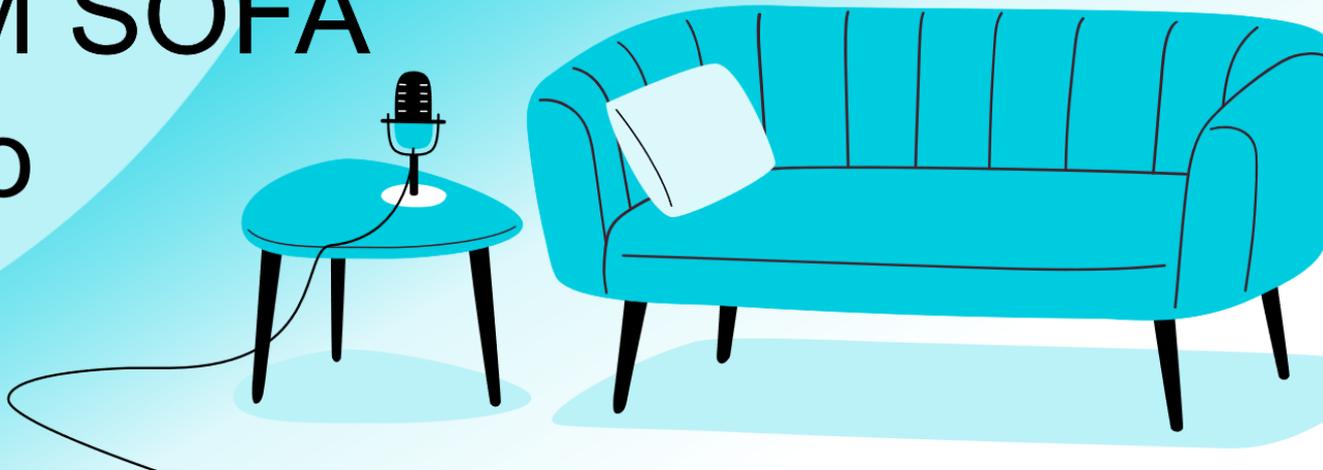


KOFA AUF DEM SOFA

to go



Folge 78 mit Best Agerin Greta Silver: „Alter ist für mich ein Adelstitel!“

Gezielt Ältere rekrutieren

Das Alter ist ein Start-up-Unternehmen! Ältere Arbeitnehmende stellen das zweitgrößte Beschäftigungspotenzial gemessen an der Arbeitszeit dar – aus diesem Grund sollten sie auch bei der Rekrutierung gezielt in den Blick genommen werden. Unternehmen können von der Erfahrung und Disziplin, die ältere Beschäftigte mitbringen, profitieren. Deshalb sollte in Stellenanzeigen betont werden, dass Bewerbungen aus allen Altersklassen gewünscht sind.

Bedürfnisse erkennen

Um ältere Beschäftigte langfristig an Ihr Unternehmen zu binden, ist es wichtig, auf ihre Bedürfnisse einzugehen. Dabei sollte ein Unternehmen kreativ vorgehen und dies auch in der Öffentlichkeit sichtbar machen. Suchen Sie als Arbeitgeber gezielt das Gespräch mit Ihren Mitarbeitenden und suchen gemeinsam mit Ihnen nach Lösungen, die zum jeweiligen Arbeitsalltag passen. So können beispielsweise Themen wie flexible Arbeitszeiten, die Flexirente oder ergonomische Anpassungen des Arbeitsplatzes zu einer gesteigerten Attraktivität des Arbeitsalltags beitragen.

Förderung älterer Beschäftigter

Indem Sie als Unternehmen Ältere gezielt fördern und sie aktiv in wichtige Arbeitsprozesse einbeziehen, unterstützen Sie ein Gefühl des Miteinanders. Geben Sie deshalb auch älteren Beschäftigten die Möglichkeit, an Weiterbildungen teilzunehmen, um das Unternehmen zu bereichern.

Zum Weiterlesen

[Ältere Beschäftigte am Arbeitsmarkt Studie - KOFA](#)

[Ältere Mitarbeiter gezielt einstellen und fördern - KOFA](#)

[Altersgemischte Teams können Produktivität erhöhen - KOFA](#)